

## **Regulamentul Campaniei promoționale**

### **"1 Mai la CreditPrime"**

#### **1. Organizatorul campaniei promoționale**

**1.1.** ECOFINANCE IFN SA (care funcționează sub marca *CreditPrime* pe piață), cu sediul în Str. SG. Constantin Ghercu, nr. 1B, The Bridge - Faza III/Clădirea C, et. 8, Sector 6, București, ONRC nr. J2017005634406, CUI-37423620, [www.creditprime.ro](http://www.creditprime.ro), denumită în continuare "Organizator", organizează campania promoțională "*1 Mai la CreditPrime*", denumită în cele ce urmează "Campanie", care se va desfășura potrivit prevederilor prezentului Regulament.

**1.2.** Prin simpla participare la campanie, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament. Condițiile de participare la campanie se consideră acceptate de participanți în mod tacit prin simpla lor participare la concurs.

**1.3.** Participarea în cadrul acestei campanii prezumă, în mod tacit, informarea și acceptul Participantului cu privire la toate regulile de desfășurare a campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.

**1.4.** Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina web a Organizatorului [www.creditprime.ro](http://www.creditprime.ro).

#### **2. Perioada Campaniei**

**2.1.** Campania va fi organizată în perioada 14 - 28 aprilie 2026. După expirarea acestei perioade, încetează posibilitatea înregistrării Participanților la Campanie, iar îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la aceasta.

#### **3. Participanții la campanie**

**3.1.** La Campanie pot participa persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:

- la momentul începerii Campaniei au împlinit deja vârsta de 20 ani;
- sunt clienți repetați, care au mai avut anterior cel puțin un Contract de credit încheiat cu Organizatorul, și care au încheiat un nou Contract de credit cu Organizatorul în perioada 14 - 28 aprilie 2026, cu status Activ pe perioada desfășurării campaniei,

- sunt clienti noi, care au incheiat pentru prima data un Contract de credit cu Organizatorul in perioada 14 - 28 aprilie 2026, cu status Activ pe perioada desfasurarii campaniei,
- sunt clienti cu contract in vigoare, cu status Activ pe perioada desfasurarii campaniei care nu au restante acumulate la platile datorate pe parcursul desfasurarii perioadei contractuale anterior perioadei 14 - 28 aprilie 2026,
- au retras un minim de 500 Lei din Limita de credit aferenta Contractului incheiat in perioada 14 - 28 aprilie 2026.

**3.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date de contact corecte în termenul stipulat la art.5.4 de mai jos, a participat utilizând date false sau nu respectă orice altă prevedere a prezentului Regulament.

#### **4. Fondul de Premii în cadrul Campaniei**

**4.1.** În cadrul Campaniei sunt oferite:

A. 10 (zece) vouchere Kaufland in valoare de 600 lei de fiecare

**4.2.** Veniturile sub formă de premii se impun prin reținere la sursă, cu o cota de 10% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu. În cazul premiilor acordate de către Organizator, aceasta din urma va suporta impozitul aferent premiilor acordate și îl va calcula la nivelul venitului brut prin suta mărită.

Organizatorul va calcula, declara și plăti impozitul pe veniturile din premii aferent premiilor acordate către bugetul de stat până la data de 25 inclusiv a lunii următoare celei pentru care s-a calculat.

#### **5. Extragerea câștigătorilor, condiții de validare și eliberare a premiilor**

**5.1.** Pentru participarea la extragere vor fi înscrise doar ID-urile acelor clienti activi care au contract in vigoare, respectiv sunt clienti activi si în perioada 14 - 28 aprilie 2026 au efectuat cel puțin o retragere de minim 500 lei din Limita de credit aferenta Contractului incheiat, conform prevederilor de la art. 3.

**5.2.** Extragerea câștigătorilor va avea loc pe data de 29 aprilie 2026. Se vor extrage 20 clienti dintre care primii 10 clienti selectati vor fi desemnati castigatori atat timp cat indeplinesc toate criteriile de eligibilitate prevazute in prezentul regulament, iar ultimii 10 clienti vor fi trecuti pe o lista de rezerva.

Oricare dintre clientii de pe lista de rezervă va fi desemnat castigator, daca indeplinesc toate criteriile de eligibilitate prevazute in prezentul regulament si daca premiul nu poate fi acordat, din oricare motive neimputabile organizatorului, oricarui client castigator extras inițial. Câștigătorii din lista de rezervă vor fi informați în privința rezultatului extragerii doar în situația în care premiul nu poate fi acordat, din oricare motive, câștigătorului extras inițial.

**5.2.1.** In perioada 14 - 28 aprilie 2026, daca s-a constatat ca au ramas premii nealocate, intrucat unii sau nici unul din lista clientilor selectati conform **art. 5.2** nu intruneste criteriile de eligibilitate stipulate in prezentul regulament, nu se vor mai efectua noi extrageri, premiile ramanand nealocate, campania considerandu-se incheiata.

**5.3.** Extragerea creditelor câștigătoare se va efectua prin tragere la sorți online, realizată cu ajutorul platformei [www.random.org](http://www.random.org).

**5.4.** Pentru validarea calitatii de câștigător este necesar ca Participantul să fi întrunit cumulativ următoarele condiții:

- a) A respectat prevederile prezentului regulament;
- b) Nu a participat prin fraudă la Campanie si nu face parte din analiza interna de tranzactii suspecte;
- c) Are încheiat un contract de credit cu Organizatorul și a retras un minim de 500 Lei din limita de credit aferenta contractului incheiat, pe durata desfășurării campaniei;
- d) Are contract de credit activ la momentul încheierii campaniei;
- e) Nu are restanțe la plățile datorate conform contractului de credit activ, încheiat între Organizator și Participant;
- f) Este de acord cu publicarea, pe canalele oficiale media ale Organizatorului, a numelui și prenumelui său;
- g) A confirmat că dorește să primească premiul;
- h) A confirmat, in urma apelului telefonic din partea Relatii cu Clientii: numele complet, data nasterii, si valoarea ultimei plăți efectuate către compania noastră.

**5.5.** Organizatorul nu este răspunzător pentru erorile apărute ca urmare a datelor furnizate de către câștigător greșit, incomplet sau cu depășirea termenului stabilit.

**5.6.** În situația în care persoana extrasă drept câștigător nu confirmă primirea premiului, respectiv, nu transmite în scris sau prin orice alt mijloc de comunicare electronică, documentele necesare în acest sens, în decursul celor 24 ore menționate în art. 5.4., aceasta este descalificată în mod automat, urmând ca Organizatorul sa anunțe un nou câștigător din lista de rezervă.

**5.7.** Nu au drept de participare angajații Organizatorului, colaboratorii care contribuie la realizarea acestui website, precum și rudele de până la gradul IV ale acestora și afinii.

**5.8.** Premiile vor fi trimise câștigătorilor la adresa specificata de acestia, într-un termen de 5 zile lucratoare de la data confirmării menționate în 5.4. Intrarea în posesia premiului se va face numai cu respectarea acestui regulament.

**5.9.** În cazul în care clientul își închide linia de credit înainte de a fi extras drept câștigător al campaniei, acesta va fi automat descalificat și nu va mai avea dreptul de a revendica premiul. Cu toate acestea, dacă închiderea liniei de credit are loc după ce clientul a fost extras drept câștigător, acesta va rămâne eligibil pentru a revendica premiul, conform termenilor și condițiilor campaniei.

## **6. Dispoziții finale**

**6.1.** Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri, a prevederilor prezentului Regulament.

**6.2.** Câștigătorii prezentei Campanii vor fi contactați direct de către reprezentanții Organizatorului pentru validarea îndeplinirii condițiilor din Regulament și acordarea premiului. Informația referitoare la rezultatul extragerii va fi publicată în zilele următoare după efectuarea extragerii, pe rețelele de socializare oficiale a companiei și pe site-ul oficial, secțiunea Noutăți. Astfel, numele și prenumele castigatorilor vor publicate pe: Website, Facebook si Instagram.

**6.3.** Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată la prevederile prezentului Regulament.

**6.4.** Campania va putea fi întreruptă doar în cazul apariției unor circumstanțe care justifică neexecutarea sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

**6.5.** Regulamentul poate fi modificat de către Organizator pe întreaga durată a organizării Campaniei. Modificările sau după caz completările la prezentul Regulament sunt posibile doar dacă sunt aprobate și făcute publice pe pagina web a Organizatorului. Modificările și/sau completările intră în vigoare din momentul în care sunt făcute publice, dacă din conținutul lor nu rezultă altceva.

**14.04.2026**