

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

## „Nu doar copiii se întorc la școală”

17 august 2026 – 16 septembrie 2026

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Nu doar copiii se întorc la școală” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Ecofinance IFN S.A., care operează brandul comercial CreditPrime, cu sediul social în București, Str. Sg. Constantin Ghercu nr. 1B, The Bridge - Faza III / Clădirea C, et. 8, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2017005634406, cod unic de înregistrare 37423620, înscrisă în Registrul General al BNR sub nr. RG-PJR-41-110328/11.10.2017 și în Registrul Special al BNR sub nr. RS-PJR-41-110087/16.02.2018, capital social 940.000 lei, reprezentată legal prin conducător și director general Andrei Raducan (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se desfășoară prin intermediul website-ului [www.creditprime.ro](http://www.creditprime.ro), al aplicației mobile CreditPrime și al canalelor de comunicare ale Organizatorului.

1.3. Campania este organizată direct de către Organizator.

1.4. Regulamentul oficial este întocmit în conformitate cu legislația aplicabilă din România și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, pe website-ul [creditprime.ro/regulament-nu-doar-copiii](http://creditprime.ro/regulament-nu-doar-copiii) și la sediul Organizatorului.

### SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online.

2.2. Campania se desfășoară în perioada 17 august 2026, ora 00:00, până la 16 septembrie 2026, ora 23:59 (ora României).

2.3. Campania este structurată în 4 (patru) perioade fiecare cu o durată de 1 săptămână calendaristică, și cu o tragere la sorți unică, conform tabelului de mai jos:

| Săptămâna   | Perioada de efectuare a retragerilor | Data tragerii la sorți |
|-------------|--------------------------------------|------------------------|
| Săptămâna 1 | 17 – 23 august 2026                  | 25 august 2026         |
| Săptămâna 2 | 24 – 30 august 2026                  | 1 septembrie 2026      |
| Săptămâna 3 | 31 august – 6 septembrie 2026        | 8 septembrie 2026      |
| Săptămâna 4 | 7 – 16 septembrie 2026               | 17 septembrie 2026     |

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica durata Campaniei, cu condiția anunțării prealabile, pe site-ul [www.creditprime.ro](http://www.creditprime.ro).

### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ, atât la data intrării în concurs, cât și la data tragerii la sorți și a validării ulterioare a datelor, următoarele condiții:

a) au împlinit vârsta de 20 de ani;

b) au domiciliul sau reședința în România;

c) sunt clienți activi ai Organizatorului, astfel cum sunt definiți la art. 3.2;

d) sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Prin „client activ” se înțelege persoana fizică care are încheiat cu Organizatorul un contract de linie de credit valabil și în vigoare la data intrării în concurs, aflată într-o relație contractuală activă și care nu înregistrează restanțe sau întârzieri la plată mai mari de 30 de zile (nu se află în stare de întârziere/„LATE” sau de neplată), nu au sau avut incidente cu suspiciune de fraudă sau alte fapte interzise de legea

aplicabilă. Verificarea calității de client activ și a inexistenței restanțelor se realizează exclusiv de către Organizator, pe baza evidențelor sale interne.

3.3. Nu au dreptul de a participa la Campanie: angajații Organizatorului și ai societăților implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele acestora până la gradul II inclusiv, precum și persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 3.1 și 3.2.

3.4. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

#### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Pentru a participa, clientul activ trebuie să efectueze, în perioada Campaniei, cel puțin o retragere (tragere de credit) din limita disponibilă a liniei de credit CreditPrime de minim 500(cincisute) de lei.

4.2. Fiecare retragere efectuată în cadrul unei perioade săptămânale îi conferă participantului o (1) șansă (însciere) la tragerea la sorți aferentă respectivei săptămâni. Efectuarea mai multor retrageri conferă un număr corespunzător mai mare de șanse. Cu alte cuvinte, mai multe retrageri înseamnă mai multe șanse de câștig.

4.3. În funcție de data și ora înregistrării retragerii în sistemul Organizatorului, clientul va intra în tragerea la sorți din săptămâna corespunzătoare conform calendarului mai sus menționat. În măsura în care clientul nu a fost declarat câștigător în prezenta Campanie într-o săptămână, acesta va intra automat și în tragerile la sort ulterioare retragerii efectuate inițial și care s-a calificat pentru participarea la prezenta Campanie. În măsura în care însă clientul a fost declarat deja câștigător în prezenta Campanie, acesta nu va mai participa și la următoarele trageri la sort din Campanie, indiferent de retragerile efectuate ulterior.

4.4. Înscrierea în Campanie este automată pentru clienții activi care efectuează retrageri care îndeplinesc condițiile prezentate în art.4.1. din prezentul Regulament; nu este necesară nicio acțiune suplimentară de înscriere.

4.5. Un participant poate câștiga un singur premiu pe întreaga durată a Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI**

5.1. În cadrul Campaniei se acordă săptămânal câte un premiu constând într-o sumă de bani în valoare de 2.000 de lei, pe parcursul celor 4 (patru) săptămâni, rezultând un număr total de 4 (patru) premii, cu o valoare totală de 8.000 de lei.

5.2. Premiul se acordă exclusiv în bani. Nu se permite acordarea contravalorii premiului în alte bunuri și nici schimbarea caracteristicilor acestuia.

5.3. Premiul se acordă prin virament bancar în contul bancar indicat de câștigător și confirmat în cadrul procedurii de validare date, în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la data validării.

5.4. Suma de 2.000 de lei reprezintă premiul net acordat câștigătorului, impozitul aferent fiind calculat, reținut și virat de către Organizator conform Secțiunii 8.

#### **SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

6.1. Pentru fiecare dintre cele 4 (patru) perioade săptămânale, Organizatorul va desemna câte 1 (un) câștigător, prin tragere la sorți aleatorie, realizată cu ajutorul unui sistem electronic aleatoriu (random.org), de către o comisie desemnată de Organizator, dintre toate retragerile valide conform art.4.1. din Regulament, înregistrate în săptămâna respectivă, precum și cele din săptămânile anterioare care nu aparțin unui client declarat anterior câștigător în Campanie.

6.2. La fiecare tragere la sorți se vor extrage, în plus față de câștigător, și 2 (două) rezerve, în ordinea extragerii, pentru situațiile de invalidare prevăzute la art. 7.

6.3. Tragerile la sorți se desfășoară la datele prevăzute la art. 2.3, în prezența unei comisii desemnate de Organizator.

#### **SECȚIUNEA 7. VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

7.1. Câștigătorii desemnați vor fi contactați de Organizator în termen de maxim 2 zile lucratoare de la momentul de la data tragerii la sorți, prin telefon și/sau e-mail, la datele de contact existente în evidențele Organizatorului.

7.2. În vederea validării, câștigătorul are obligația ca în maxim 2 zile lucratoare de la primirea deciziei de castigator: (a) să furnizeze datele de identificare, inclusiv CNP; (b) să confirme și să permită verificarea calității de client activ și a inexistenței restanțelor peste pragul prevăzut la art. 3.2; (c) să semneze procesul-verbal de predare-primire a premiului. În situația în care clientul furnizează cu întârziere sau nu furnizează datele în termenul mai sus menționat, Organizatorul va aplica dispozițiile art.7.3. din prezentul Regulament.

7.3. Organizatorul verifică, pe baza evidențelor sale interne, îndeplinirea condițiilor de eligibilitate. În situația în care câștigătorul desemnat nu îndeplinește condițiile (nu este client activ ori înregistrează restanțe peste prag), nu poate fi contactat sau validat în termenul stipulat la art.7.2. din prezentul Regulament, refuză premiul sau nu furnizează datele solicitate, premiul se acordă rezervei, în ordinea extragerii. Dacă nici rezervele nu pot fi validate, premiul rămâne la dispoziția Organizatorului și nu se mai acordă.

7.4. Numele câștigătorilor validați pot fi făcute publice de către Organizator, conform legii și cu acordul acestora.

## **SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute din premii, conform prevederilor Codului fiscal (art. 110), respectiv 10% aplicat asupra părții din valoarea premiului ce depășește plafonul neimpozabil de 600 de lei de fiecare premiu.

8.2. Orice alte obligații de natură fiscală, dacă există, cad în sarcina câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

9.1. Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează datele participanților și câștigătorilor cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și a legislației naționale aplicabile.

9.2. Categoriile de date prelucrate: nume și prenume, cod numeric personal (CNP), date de contact (număr de telefon, adresă de e-mail), date privind calitatea de client și tranzacțiile efectuate (retragerile), precum și datele contului bancar, în vederea plății premiului.

9.3. Scopurile prelucrării: organizarea și desfășurarea Campaniei, verificarea eligibilității (calitatea de client activ), desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor, precum și îndeplinirea obligațiilor legale, fiscale și contabile ale Organizatorului.

9.4. Temeiul juridic al prelucrării: interesul legitim al Organizatorului de a organiza și derula Campania, executarea raportului contractual cu clienții și îndeplinirea obligațiilor legale, fiscale și contabile ce revin Organizatorului.

9.5. Durata stocării: datele se păstrează pe durata Campaniei și, ulterior, pe perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale, fiscale și contabile ale Organizatorului, în conformitate cu termenele de arhivare prevăzute de lege.

9.6. Drepturile persoanelor vizate: dreptul de acces, de rectificare, de ștergere, de restricționare a prelucrării, de opoziție, de portabilitate a datelor, de retragere a consimțământului (unde este cazul) și de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP). Solicitățile se transmit la adresa de e-mail [dpo@eco-fin.eu](mailto:dpo@eco-fin.eu).

9.7. Responsabilul cu protecția datelor (DPO) poate fi contactat la adresa de e-mail [dpo@eco-fin.eu](mailto:dpo@eco-fin.eu).

## **SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL OFICIAL**

10.1. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, pe website-ul [creditprime.ro/regulament-nu-doar-copiii](http://creditprime.ro/regulament-nu-doar-copiii) și la sediul Organizatorului.

10.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament printr-un act adițional, cu anunțarea prealabilă a participanților.

## **SECȚIUNEA 11. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ**

11.1. Campania poate fi întreruptă sau suspendată în caz de forță majoră ori caz fortuit, precum și printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, cu anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul subscrisei [www.creditprime.ro](http://www.creditprime.ro).

## **SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI RECLAMAȚII**

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se soluționează pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile sunt de competența instanțelor judecătorești de la sediul Organizatorului. Reclamațiile pot fi transmise la adresa de e-mail [info@creditprime.ro](mailto:info@creditprime.ro), în termen de 30 de zile de la data la care s-a produs faptul reclamat.

## **SECȚIUNEA 13. DISPOZIȚII FINALE**

13.1. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și că sunt de acord cu acestea.