

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Insula Premiilor”

21 septembrie 2026 – 25 octombrie 2026

Versiune consolidată, actualizată prin Actul adițional nr. 1 din 15.10.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Insula Premiilor” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Ecofinance IFN S.A., care operează brandul comercial CreditPrime, cu sediul social în București, Str. Sg. Constantin Ghercu nr. 1B, The Bridge – Faza III / Clădirea C, et. 8, Sector 6, cod poștal 060201, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2017005634406, cod unic de înregistrare 37423620, înscrisă în Registrul General al BNR sub nr. RG-PJR-41-110328/11.10.2017 și în Registrul Special al BNR sub nr. RS-PJR-41-110087/16.02.2018, capital social 940.000 lei, reprezentată legal prin conducător și director general Andrei Răducan (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se desfășoară prin intermediul website-ului www.creditprime.ro, al aplicației mobile CreditPrime și al canalelor de comunicare ale Organizatorului.

1.3. Campania este organizată direct de către Organizator.

1.4. Regulamentul oficial este întocmit în conformitate cu legislația aplicabilă din România și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, pe website-ul creditprime.ro/regulament-insula-premiilor.

1.5. Participarea la Campanie este gratuită și nu presupune plata vreunei taxe de participare. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online.

2.2. Campania se desfășoară în perioada 21 septembrie 2026, ora 00:00, până la 25 octombrie 2026, ora 23:59 (ora României), ca urmare a prelungirii dispuse prin Actul adițional nr. 1 din 15.10.2026.

2.3. Campania este structurată în 5 (cinci) perioade săptămânale de calificare, fiecare cu propria extragere, organizate conform calendarului de mai jos. Extragerea aferentă fiecărei săptămâni de calificare se realizează în săptămâna următoare, la data indicată în tabel:

Săptămâna	Perioada de calificare (retrageri de min. 500 lei)	Data extragerii
Săptămâna 1	21 – 27 septembrie 2026	29 septembrie 2026 (marți)
Săptămâna 2	28 septembrie – 4 octombrie 2026	6 octombrie 2026 (marți)
Săptămâna 3	5 – 11 octombrie 2026	13 octombrie 2026 (marți)
Săptămâna 4	12 – 16 octombrie 2026	20 octombrie 2026 (marți)
Săptămâna 5	17 – 25 octombrie 2026	27 octombrie 2026 (marți)

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica durata Campaniei, cu condiția anunțării prealabile, pe site-ul www.creditprime.ro.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ, atât la data intrării în concurs, cât și la data extragerii și a validării ulterioare a datelor, următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 20 de ani;

- au domiciliul sau reședința în România;
- sunt clienți activi ai Organizatorului, astfel cum sunt definiți la art. 3.2;
- sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Prin „client activ” se înțelege persoana fizică ce are încheiat cu Organizatorul un contract de linie de credit valabil și în vigoare la data intrării în concurs, aflată într-o relație contractuală activă și care nu înregistrează restanțe sau întârzieri la plată (nu se află în stare de întârziere/„LATE” sau de neplată) și nu a avut incidente referitoare la suspiciuni de fraudă ori alte fapte interzise de legea aplicabilă. Verificarea calității de client activ și a inexistenței restanțelor se realizează exclusiv de către Organizator, pe baza evidențelor sale interne.

3.3. Nu au dreptul de a participa la Campanie: angajații Organizatorului și ai societăților implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele acestora până la gradul II inclusiv, precum și persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 3.1 și 3.2.

3.4. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa, clientul activ trebuie să efectueze, în cadrul unei perioade săptămânale de calificare din Campanie, cel puțin o retragere (tragere de credit) din limita disponibilă a liniei de credit CreditPrime, în valoare de minim 500 (cinci sute) lei.

4.2. Fiecare retragere de minim 500 lei efectuată în cadrul unei perioade săptămânale de calificare îi conferă participantului o (1) șansă (înscriere) la extragerea aferentă respectivei săptămâni. Efectuarea mai multor retrageri conferă un număr corespunzător mai mare de șanse — mai multe retrageri înseamnă mai multe șanse de câștig.

4.3. În funcție de data și ora înregistrării retragerii în sistemul Organizatorului, participantul intră în extragerea aferentă săptămânii de calificare corespunzătoare, conform calendarului de la art. 2.3. Înscrierile aferente unei perioade de calificare nu se reportează în perioadele de calificare ulterioare.

4.4. Înscrierea în Campanie este automată pentru clienții activi care efectuează retrageri ce îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.1; nu este necesară nicio acțiune suplimentară de înscriere.

4.5. Un participant poate câștiga un singur premiu pe întreaga durată a Campaniei. În măsura în care un participant a fost declarat câștigător (indiferent de tipul premiului), acesta nu mai participă la extragerile ulterioare din Campanie, indiferent de retragerile efectuate ulterior. Un participant care nu a fost declarat câștigător într-o săptămână rămâne eligibil pentru extragerile ulterioare, în baza retragerilor valide efectuate.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. În cadrul fiecăreia dintre cele 5 (cinci) săptămâni ale Campaniei se acordă, prin extragere, următoarele premii:

- 1 (un) premiu constând într-un Televizor Smart QLED TCL 55T69C, diagonală 139 cm (55”), Ultra HD 4K, sistem de operare Google TV, clasă energetică F, în valoare de 1.599 lei (valoare orientativă conform prețului de listare la data întocmirii prezentului Regulament);
- 7 (șapte) premii constând fiecare într-un abonament Standard lunar Antena Play, în valoare de 7,99 Euro (TVA inclus) fiecare. Plata abonamentului se realizează în lei, la cursul de schimb valutar practicat de procesatorul de plăți la data efectuării plății.

5.2. Pe întreaga durată a Campaniei se acordă în total 5 (cinci) televizoare și 35 (treizeci și cinci) de abonamente Standard lunar Antena Play. Fondul total de premii al Campaniei este de 7.995 lei (5 × 1.599 lei) aferent televizoarelor, la care se adaugă contravaloarea celor 35 de abonamente Antena Play, respectiv 279,65 Euro (TVA inclus) (35 × 7,99 Euro), plătită în lei la cursul de schimb aplicabil.

5.3. Premiile se acordă în natură (televizor, respectiv abonament digital). Nu se permite acordarea contravalorii premiilor în bani și nici schimbarea caracteristicilor acestora, cu excepția situației prevăzute la Secțiunea 9.

5.4. Un participant poate câștiga un singur premiu pe întreaga durată a Campaniei, conform art. 4.5.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Pentru fiecare dintre cele 5 (cinci) perioade săptămânale de calificare, Organizatorul desemnează câștigătorii prin extragere aleatorie, realizată cu ajutorul unui sistem electronic aleatoriu (random.org), de către o comisie formată din cel puțin 2 (doi) reprezentanți ai Organizatorului, dintre toate înscrierile valide (retrageri de minim 500 lei conform art. 4.1) înregistrate în săptămâna de calificare respectivă, aparținând participanților care nu au fost declarați anterior câștigători în Campanie.

6.2. În cadrul fiecărei extrageri săptămânale se extrag, în ordine, 8 (opt) câștigători, astfel:

- primul câștigător extras (locul 1) obține premiul de tip Televizor;
- următorii 7 (șapte) câștigători extrași (locurile 2–8) obțin fiecare câte un premiu de tip abonament Standard lunar Antena Play, care poate fi activat până la data de 31.12.2026.

6.3. În plus față de cei 8 câștigători, la fiecare extragere se extrag și 3 (trei) rezerve, în ordinea extragerii, pentru situațiile de invalidare prevăzute la Secțiunea 7. Rezervele se pot valida, în ordine, pentru oricare dintre premiile rămase neatribuite în cadrul respectivei extrageri.

6.4. Extragerile se desfășoară la datele prevăzute la art. 2.3, în prezența comisiei desemnate de Organizator.

6.5. Numele câștigătorilor validați pot fi făcute publice de către Organizator, pe canalele sale oficiale, în conformitate cu obligațiile legale aplicabile și cu acordul acestora.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Câștigătorii desemnați sunt contactați de Organizator în termen de maxim 2 (două) zile lucrătoare de la data extragerii, prin telefon și/sau e-mail, la datele de contact existente în evidențele Organizatorului.

7.2. În vederea validării, câștigătorul are obligația ca, în maxim 2 (două) zile lucrătoare de la primirea deciziei de câștigător: (a) să furnizeze datele de identificare, inclusiv CNP; (b) în cazul premiului de tip televizor, să comunice numele complet, un număr de telefon de contact și adresa completă de livrare; (c) să semneze, acolo unde este cazul, procesul-verbal de predare-primire a premiului. În situația în care câștigătorul furnizează cu întârziere sau nu furnizează datele în termenul menționat, Organizatorul aplică dispozițiile art. 7.4.

7.3. Organizatorul verifică, pe baza evidențelor sale interne, îndeplinirea condițiilor de eligibilitate. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorului dovada identității și de a confirma, în urma apelului telefonic, datele de identificare, în scopul prevenirii fraudei.

7.4. În situația în care câștigătorul desemnat nu îndeplinește condițiile (nu este client activ ori înregistrează restanțe peste prag), nu poate fi contactat sau validat în termenul stipulat la art. 7.2, refuză premiul sau nu furnizează datele solicitate, premiul se acordă rezervei, în ordinea extragerii. Dacă nici rezervele nu pot fi validate, premiul rămâne la dispoziția Organizatorului și nu se mai acordă.

7.5. Premiul de tip abonament Antena Play se acordă prin transmiterea, către câștigătorul validat, a unui cod/voucher de activare, pe e-mail sau telefon, în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la validare. Activarea și utilizarea abonamentului sunt în responsabilitatea câștigătorului, conform termenilor furnizorului serviciului Antena Play.

SECȚIUNEA 8. LIVRAREA PREMIULUI DE TIP TELEVIZOR

8.1. Premiul de tip televizor se acordă câștigătorului validat prin comandă plasată de Organizator direct către un comerciant/retailer autorizat, pe numele, datele de contact și adresa de livrare comunicate de câștigător în cadrul procedurii de validare. Câștigătorul are obligația de a furniza date de livrare corecte, complete și actuale.

8.2. Livrarea efectivă a produsului se realizează prin firma de curierat a comerciantului. Întrucât comanda este procesată pe datele și adresa indicate de câștigător, modul în care firma de curierat gestionează ulterior transportul nu este responsabilitatea Organizatorului și excedează controlului acestuia. Organizatorul va oferi, în limita posibilităților și cu bună-credință, suport rezonabil pentru soluționarea eventualelor probleme apărute la livrare, însă nu răspunde pentru întârzieri, deteriorări survenite în transport, pierderea coletului, livrări eșuate sau alte incidente imputabile firmei de curierat, comerciantului ori datelor incorecte/incomplete furnizate de câștigător.

8.3. În cazul în care livrarea nu poate fi realizată din motive imputabile câștigătorului (date de livrare eronate/incomplete, indisponibilitate la recepția coletului, refuz nejustificat al coletului), Organizatorul va relua procedura de livrare o singură dată. Dacă nici la a doua încercare livrarea nu poate fi finalizată din aceleași motive, premiul se consideră neacordat și rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.4. Garanția produsului este asigurată de producător și/sau de comerciant, conform legislației în vigoare și certificatului de garanție care însoțește produsul. Organizatorul nu este producătorul sau comerciantul produsului și nu răspunde pentru viciile ascunse, defectele de fabricație ori pentru service-ul post-vânzare; orice reclamație privind produsul se adresează conform certificatului de garanție.

8.5. Riscul pieririi sau deteriorării produsului se transferă câștigătorului la momentul recepției coletului. Semnătura de primire a coletului, respectiv confirmarea livrării de către curier, constituie dovada acordării premiului.

SECȚIUNEA 9. INDISPONIBILITATEA ȘI ÎNLOCUIREA PREMIULUI

9.1. În situația în care, la momentul plasării comenzii, modelul de televizor prevăzut la art. 5.1 (Televizor Smart QLED TCL 55T69C) nu mai este disponibil (stoc epuizat, discontinuare, indisponibilitate temporară sau orice altă cauză independentă de Organizator), Organizatorul își rezervă dreptul de a acorda, în locul acestuia, un alt model de televizor cu specificații tehnice similare (diagonală, rezoluție, tehnologie a ecranului și funcționalități smart comparabile) și cu un preț aproximativ egal, în limita unei marje de până la 500 lei față de valoarea premiului inițial prevăzut la art. 5.1.

9.2. Înlocuirea premiului conform art. 9.1 nu conferă câștigătorului dreptul la vreo diferență de preț în bani și nu poate constitui temei de reclamație sau despăgubire. Câștigătorul este informat, în cadrul procedurii de validare/livrare, cu privire la modelul efectiv acordat.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute din premii, conform prevederilor Codului fiscal (art. 110), respectiv 10% aplicat asupra părții din valoarea fiecărui premiu ce depășește plafonul neimpozabil de 600 lei de fiecare premiu.

10.2. Impozitul aferent premiilor, acolo unde este datorat, este suportat și virat de Organizator la bugetul de stat, în termenele legale. Orice alte obligații de natură fiscală, dacă există, cad în sarcina câștigătorului.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează datele participanților și câștigătorilor cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și a legislației naționale aplicabile.

11.2. Categoriile de date prelucrate: nume și prenume, cod numeric personal (CNP), date de contact (număr de telefon, adresă de e-mail), adresă de livrare, date privind calitatea de client și tranzacțiile

efectuate (retragerile), precum și, după caz, datele necesare acordării premiilor.

11.3. Scopurile prelucrării: organizarea și desfășurarea Campaniei, verificarea eligibilității (calitatea de client activ), desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea și livrarea premiilor, precum și îndeplinirea obligațiilor legale, fiscale și contabile ale Organizatorului.

11.4. Temeiul juridic al prelucrării: acordul clientului, îndeplinirea obligațiilor legale, fiscale și contabile ce revin Organizatorului.

11.5. Durata stocării: datele se păstrează pe durata Campaniei și, ulterior, pe perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale, fiscale și contabile ale Organizatorului, în conformitate cu termenele de arhivare prevăzute de lege.

11.6. Drepturile persoanelor vizate: dreptul de acces, de rectificare, de ștergere, de restricționare a prelucrării, de opoziție, de portabilitate a datelor, de retragere a consimțământului (unde este cazul) și de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP). Solicitățile se transmit la adresa de e-mail dpo@eco-fin.eu.

11.7. Responsabilul cu protecția datelor (DPO) poate fi contactat la adresa de e-mail dpo@eco-fin.eu.

SECȚIUNEA 12. LIMITAREA RĂSPUNDERII

12.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu poate fi ținut responsabil pentru:

- erorile în datele furnizate de câștigători (date de identificare, contact sau livrare greșite ori incomplete); acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participantului;
- imposibilitatea contactării unui câștigător din motive independente de Organizator (număr de telefon greșit/nefuncțional, e-mail necitit, indisponibilitate etc.);
- întreruperi, disfuncționalități sau întârzieri ale platformelor, aplicației mobile, serviciilor de internet, terților furnizori sau ale platformei Antena Play;
- orice prejudiciu suferit de participant în legătură cu premiul după momentul recepției acestuia;
- situațiile în care un participant este exclus pentru fraudă, utilizare de date false ori încălcarea prezentului Regulament.

12.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie și/sau de a anula desemnarea drept câștigător a oricărei persoane care a participat prin fraudă, cu date false, prin conturi sau mijloace automatizate, ori care nu respectă orice prevedere a prezentului Regulament.

12.3. Răspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată la prevederile prezentului Regulament. Premiile se acordă exclusiv câștigătorilor validați și nu pot fi transferate unor terțe persoane.

12.4. Campania nu este sponsorizată, susținută sau administrată de și nu este asociată cu vreo platformă terță (inclusiv Antena Play, comercianții ori firmele de curierat implicate în acordarea premiilor).

SECȚIUNEA 13. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

13.1. Campania poate fi întreruptă sau suspendată în caz de forță majoră ori caz fortuit, precum și printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, cu anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul www.creditprime.ro.

13.2. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru consecințele care decurg dintr-un astfel de eveniment de forță majoră sau caz fortuit, în măsura în care acestea afectează desfășurarea Campaniei.

SECȚIUNEA 14. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

14.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se soluționează pe cale amiabilă, în termen de cel mult 20 de zile de la data notificării transmise cu privire la existența unui diferend. În cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile sunt de competența instanțelor judecătorești de la sediul Organizatorului.

14.2. Reclamațiile pot fi transmise la adresa de e-mail info@creditprime.ro, în termen de 30 de zile de la data la care s-a produs faptul reclamat. Reclamațiile transmise ulterior acestui termen nu vor fi luate în considerare.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, pe website-ul creditprime.ro/regulament-insula-premiilor.

15.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament printr-un act adițional, cu anunțarea prealabilă a participanților. Modificările și/sau completările intră în vigoare din momentul în care sunt făcute publice, dacă din conținutul lor nu rezultă altceva.

15.3. Prezenta versiune consolidată include modificările aduse prin Actul adițional nr. 1 din 15.10.2026, privind prelungirea Campaniei până la 25 octombrie 2026 și introducerea Săptămânii 5 de calificare.

SECȚIUNEA 16. DISPOZIȚII FINALE

16.1. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și că sunt de acord cu acestea.

16.2. Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri, a prevederilor prezentului Regulament.

Ecofinance IFN S.A.

București, 16.09.2026

Actualizat prin Actul adițional nr. 1 la data de 15.10.2026