

Regulamentul Campaniei promoționale

"Ești pregătit pentru vară?"

1. Organizatorul campaniei promoționale

1.1. ECOFINANCE IFN SA (care funcționează sub marca *CreditPrime* pe piață), cu sediul în Str. SG. Constantin Ghercu, nr. 1B, The Bridge - Faza III/Clădirea C, et. 8, Sector 6, București, ONRC nr. J2017005634406, CUI-37423620, www.creditprime.ro, denumită în continuare "Organizator", organizează campania promoțională "*Ești pregătit pentru vară?*", denumită în cele ce urmează "Campanie", care se va desfășura potrivit prevederilor prezentului Regulament.

1.2. Prin simpla participare la campanie, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament. Condițiile de participare la campanie se consideră acceptate de participanți în mod tacit prin simpla lor participare la concurs.

1.3. Participarea în cadrul acestei campanii prezumă, în mod tacit, informarea și acceptul Participantului cu privire la toate regulile de desfășurare a campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina web a Organizatorului www.creditprime.ro.

2. Perioada Campaniei

2.1. Campania va fi organizată în perioada 27.05.2026 - 07.06.2026. După expirarea acestei perioade, încetează posibilitatea înregistrării Participanților la Campanie, iar îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la aceasta.

3. Participanții la campanie

3.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:

- la momentul începerii Campaniei au împlinit deja vârsta de 20 ani;

- sunt clienti noi, care au incheiat pentru prima data un Contract de credit cu Organizatorul in perioada 27.05.2026 - 07.06.2026, cu status Activ pe perioada desfasurarii campaniei,
- au retras un minim de 500 Lei din Limita de credit aferenta Contractului incheiat in perioada 27.05.2026 - 07.06.2026.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date de contact corecte în termenul stipulat la art.5.4 de mai jos, a participat utilizând date false sau nu respectă orice altă prevedere a prezentului Regulament.

4. Fondul de Premii în cadrul Campaniei

4.1. În cadrul Campaniei sunt oferite:

A. 5 (cinci) vouchere eMAG în valoare de 500 lei fiecare sau echivalentul in bani. Valabilitatea voucherelor este de 12 luni.

4.2. Veniturile sub formă de premii se impun prin reținere la sursă, cu o cota de 10% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu. În cazul premiilor acordate de către Organizator, aceasta din urma va suporta impozitul aferent premiilor acordate și îl va calcula la nivelul venitului brut prin suta mărită.

Organizatorul va calcula, declara și plăti impozitul pe veniturile din premii aferent premiilor acordate către bugetul de stat până la data de 25 inclusiv a lunii următoare celei pentru care s-a calculat.

5. Extragerea câștigătorilor, condiții de validare și eliberare a premiilor

5.1. Pentru participarea la extragere vor fi înscrise doar ID-urile acelor clienti activi care au contract în vigoare, respectiv sunt clienti activi si în perioada 27.05.2026 - 07.06.2026 au efectuat cel puțin o retragere de minim 500 lei din Limita de credit aferenta Contractului incheiat, conform prevederilor de la art. 3.

5.2. Extragerea câștigătorilor va avea loc pe 08.06.2026. Se vor extrage 10 clienti dintre care primii 5 clienti selectati vor fi desemnati castigatorii atat timp cat indeplinesc toate criteriile de eligibilitate prevazute in prezentul regulament, iar ultimii 5 clienti vor fi trecuti pe o lista de rezerva.

Oricare dintre clientii de pe lista de rezervă va fi desemnat castigator, daca indeplinesc toate criteriile de eligibilitate prevazute in prezentul regulament si daca premiul nu poate fi acordat, din oricare motive neimputabile organizatorului, oricarui client castigator extras inițial. Câștigătorii din lista de rezervă vor fi informați în privința rezultatului extragerii doar în situația în care premiul nu poate fi acordat, din oricare motive, câștigătorului extras inițial.

5.2.1. In perioada 27.05.2026 - 07.06.2026, daca s-a constatat ca au ramas premii nealocate, intrucat unii sau nici unul din lista clientilor selectati conform **art. 5.2** nu intruneste criteriile de eligibilitate stipulate in prezentul regulament, nu se vor mai efectua noi extrageri, premiile ramanand nealocate, campania considerandu-se incheiata.

5.3. Extragerea creditelor câștigătoare se va efectua prin tragere la sorți online, realizată cu ajutorul platformei www.random.org.

5.4. Pentru validarea calitatii de câștigător este necesar ca Participantul să fi întrunit cumulativ următoarele condiții:

- a) A respectat prevederile prezentului regulament;
- b) Nu a participat prin fraudă la Campanie si nu face parte din analiza interna de tranzactii suspecte;
- c) Are încheiat un contract de credit cu Organizatorul și a retras un minim de 500 Lei din limita de credit aferenta contractului incheiat, pe durata desfășurării campaniei;
- d) Are contract de credit activ la momentul încheierii campaniei;
- e) Nu are restanțe la plățile datorate conform contractului de credit activ, încheiat între Organizator și Participant;
- f) Este de acord cu publicarea, pe canalele oficiale media ale Organizatorului, a numelui și prenumelui său;
- g) A confirmat că dorește să primească premiul;
- h) A confirmat, in urma apelului telefonic din partea Relatii cu Clientii: numele complet, data nasterii, si valoarea ultimei plăți efectuate către compania noastră.

5.5. Organizatorul nu este răspunzător pentru erorile apărute ca urmare a datelor furnizate de către câștigător greșit, incomplet sau cu depășirea termenului stabilit.

5.6. În situația în care persoana extrasă drept câștigător nu confirmă primirea premiului, respectiv, nu transmite în scris sau prin orice alt mijloc de comunicare electronică, documentele necesare în acest sens, în decursul celor 24 ore menționate în art. 5.4., aceasta este descalificată în mod automat, urmând ca Organizatorul sa anunțe un nou câștigător din lista de rezervă.

5.7. Nu au drept de participare angajații Organizatorului, colaboratorii care contribuie la realizarea acestui website, precum și rudele de până la gradul IV ale acestora și afinii.

5.8. Premiile vor fi trimise câștigătorilor la adresa specificata de acestia, într-un termen de 5 zile lucratoare de la data confirmării menționate în 5.4. Intrarea în posesia premiului se va face numai cu respectarea acestui regulament.

5.9. În cazul în care clientul își închide linia de credit înainte de a fi extras drept câștigător al campaniei, acesta va fi automat descalificat și nu va mai avea dreptul de a revendica premiul.

Cu toate acestea, dacă închiderea liniei de credit are loc după ce clientul a fost extras drept câștigător, acesta va rămâne eligibil pentru a revendica premiul, conform termenilor și condițiilor campaniei.

6. Dispoziții finale

6.1. Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri, a prevederilor prezentului Regulament.

6.2. Câștigătorii prezentei Campanii vor fi contactați direct de către reprezentanții Organizatorului pentru validarea îndeplinirii condițiilor din Regulament și acordarea premiului. Informația referitoare la rezultatul extragerii va fi publicată după efectuarea extragerii și desemnarea câștigătorului/ilor, pe rețelele de socializare oficiale a companiei și pe site-ul oficial, secțiunea Noutăți. Astfel, numele și prenumele castigatorilor vor publicate pe: Website, Facebook si Instagram.

6.3. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată la prevederile prezentului Regulament.

6.4. Campania va putea fi întreruptă doar în cazul apariției unor circumstanțe care justifică neexecutarea sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

6.5. Regulamentul poate fi modificat de către Organizator pe întreaga durată a organizării Campaniei. Modificările sau după caz completările la prezentul Regulament sunt posibile doar dacă sunt aprobate și făcute publice pe pagina web a Organizatorului. Modificările și/sau completările intră în vigoare din momentul în care sunt făcute publice, dacă din conținutul lor nu rezultă altceva.

7. Procesarea datelor cu caracter personal

7.1. Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu Politica de Confidențialitate a EcoFinance IFN SA.

7.2. Operatorul datelor dumneavoastră cu caracter personal este EcoFinance IFN SA.

7.3. Datele de contact ale Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO): dpo@eco-fin.eu.

7.4. Scopurile prelucrării datelor:

- Desfășurarea acestei Campanii
- Interesul legitim al operatorului – promovarea serviciilor și produselor EcoFinance IFN SA

7.5. Destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal sunt angajații EcoFinance IFN SA.

7.6. Datele personale care vor fi prelucrate: Nume, Prenume, Data nașterii, Număr de telefon, Adresa de e-mail.

7.7. Datele dumneavoastră vor fi stocate de către EcoFinance IFN SA pentru o perioadă de 5 ani.

7.8. Pentru a asigura cel mai înalt nivel de securitate, EcoFinance IFN SA aplică următoarele măsuri organizatorice și tehnice:

- Mecanisme de autorizare și autentificare conform Manualului, Politicii de Securitate a Informațiilor a DYNINNO GROUP și oricăror reguli interne specifice fiecărui membru al Grupului (de ex. reguli privind utilizarea resurselor informaționale), precum și sub supravegherea managerilor;
- Criptarea conținutului, de exemplu prin utilizarea S/MIME (Secure/Multipurpose Internet Mail Extensions) pentru e-mailurile trimise sau a certificatelor SSL (TLS) pentru conexiuni securizate la site-urile noastre;
- Comunicare criptată pentru transferul datelor între birourile DYNINNO GROUP situate în afara SEE și sistemele back-office aflate în SEE, de exemplu prin utilizarea SSH sau IPSec pentru conectarea la mediile de dezvoltare;
- Pseudonimizare, prin separarea datelor mai sensibile (care nu trebuie confundate cu categoriile speciale de date personale), precum informațiile despre carduri bancare, adresa de domiciliu, înregistrările apelurilor etc., și stocarea acestora în resurse ICT separate, împreună cu limitarea accesului și jurnalizare suplimentară;
- Audit trails (jurnale de audit) – majoritatea sistemelor ICT dispun de astfel de evidențe; cu cât riscul privind confidențialitatea este mai mare, cu atât evidențele sunt mai detaliate;
- Restricționarea accesului;
- Sisteme de backup – toate sistemele sunt securizate prin copii de rezervă; frecvența acestora depinde de nivelul riscului privind confidențialitatea;
- Copiile de rezervă sunt criptate pentru a proteja datele împotriva expunerii în timpul stocării;
- Securitate fizică la sediul EcoFinance IFN SA, unde sunt stocate datele personale, precum și aceleași cerințe impuse subcontractorilor:
 - o personal suplimentar pentru securitate fizică;
 - o sistem de acces pe bază de cartelă;
 - o sistem de alarmă;
 - o supraveghere video;
 - o acces limitat la camerele serverelor;
 - o alarmă de incendiu;
 - o protecție împotriva întreruperilor de curent;
- Proceduri interne de control documentate și monitorizate de personal profesionist și furnizori externi de servicii recunoscuți;
- Comunicare rapidă privind încălcările securității datelor, pentru a reduce la minimum eventualele efecte negative;
- Firewall-uri;
- Criterii stricte pentru parole – nu sunt permise parole mai scurte de 8 caractere în sistemele interne; datele financiare și alte date cu valoare ridicată trebuie protejate cu parole de minimum 9 caractere (litere mari/mici + cifre + simboluri speciale);
- Testede penetrare înainte de lansarea oricărei resurse ICT și înainte de implementarea modificărilor;

- Instruire periodică a personalului;
- Colectarea și monitorizarea evenimentelor de securitate.

27.05.2026