

Regulamentul Campaniei promoționale

"Shopping la CreditPrime"

1. Organizatorul campaniei promoționale

1.1. ECOFINANCE IFN SA (care funcționează sub marca *CreditPrime* pe piață), cu sediul în Str. SG. Constantin Ghercu, nr. 1B, The Bridge - Faza III/Clădirea C, et. 8, Sector 6, București, ONRC nr. J2017005634406, CUI-37423620, www.creditprime.ro, denumită în continuare "Organizator", organizează campania promoțională " *Shopping la Creditprime* ", denumită în cele ce urmează "Campanie", care se va desfășura potrivit prevederilor prezentului Regulament.

1.2. Prin simpla participare la campanie, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament. Condițiile de participare la campanie se consideră acceptate de participanți în mod tacit prin simpla lor participare la concurs.

1.3. Participarea în cadrul acestei campanii prezumă, în mod tacit, informarea și acceptul Participantului cu privire la toate regulile de desfășurare a campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina web a Organizatorului www.creditprime.ro.

2. Perioada Campaniei

2.1. Campania va fi organizată în perioada 25 - 31 august 2025. După expirarea acestei perioade, încetează posibilitatea înregistrării Participanților la Campanie, iar îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la aceasta.

3. Participanții la campanie

3.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:

- la momentul începerii Campaniei au împlinit deja vârsta de 20 ani;
- sunt clienți repetati, care au mai avut anterior cel puțin un Contract de credit încheiat cu Organizatorul,

- sunt clienti activi și au retras un minim de 500 Lei din linia de credit obiect al contractului de credit mai sus menționat în perioada 25 - 31 august 2025.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date de contact corecte în termenul stipulat la art.5.4. lit. h-i de mai jos, a participat utilizând date false sau nu respectă orice altă prevedere a prezentului Regulament.

4. Fondul de Premii în cadrul Campaniei

4.1. În cadrul campaniei sunt oferite: carduri cadou în valoare de 500 lei la următoarele magazine: eMAG, Altex, Decathlon, Carturesti, Farmacia Tei, Sephora, Jysk, Fashion Days, Kaufland. Clientul castigator are posibilitatea de a-si alege un singur card cadou dintre cele mentionate.

4.2. Veniturile sub formă de premii se impun prin reținere la sursă, cu o cota de 10% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu. În cazul premiilor acordate de către ECOFINANCE IFN SA, aceasta din urma va suporta impozitul aferent premiilor acordate și îl va calcula la nivelul venitului brut prin suta mărită.

ECOFINANCE IFN SA va calcula, declara și plăti impozitul pe veniturile din premii aferent premiilor acordate către bugetul de stat până la data de 25 inclusiv a lunii următoare celei pentru care s-a calculat.

5. Extragerea câștigătorilor, condiții de validare și eliberare a premiilor

5.1. Pentru participarea la extragere vor fi înscrise doar ID-urile clientilor care au încheiat cu Ecofinance IFN S.A. un Contract de credit și care au efectuat retrageri de minim 500 lei în perioada 25 - 31 august 2025 din Limita de credit aferenta Contractului încheiat.

5.2. Extragerea câștigătorilor va avea loc în perioada 01 - 05 septembrie 2025. Se vor extrage 15 câștigători, respectiv alți 10 câștigători într-o listă de rezervă. Câștigătorii din lista de rezervă vor fi informați în privința rezultatului extragerii doar în situația în care premiul nu poate fi acordat, din oricare motive, câștigătorului extras inițial.

5.2.1. În perioada 01 - 05 septembrie, dacă s-a constatat că au rămas premii nealocate, întrucât unii sau nici unul din lista castigagtorilor selectati la **art. 5.2** nu intruneste criteriile de eligibilitate stabilite conform **art. 3**, nu se vor mai efectua noi extrageri, premiile ramanand nealocate, campania considerandu-se incheiata.

5.3. Extragerea creditelor câștigătoare se va efectua prin tragere la sorți online, realizată cu ajutorul platformei www.random.org.

5.4. Pentru validarea în calitate de câștigător este necesar ca Participantul să fi întrunit cumulativ următoarele condiții:

- a) A respectat prevederile prezentului regulament;
- b) Nu a participat prin fraudă la Campanie;
- c) Este un client repetat ce a încheiat un nou contract de credit cu Organizatorul și a retras un minim de 500 Lei din limita disponibilă, pe durata desfășurării campaniei;
- d) Contractul de credit este activ la momentul încheierii campaniei;
- e) Nu are restanțe la plățile datorate conform contractului de credit activ, încheiat între Organizator și Participant;
- f) Nu a fost desemnat anterior câștigător în cadrul aceleiași Campanii;
- g) Este de acord cu publicarea, pe canalele oficiale media ale Organizatorului, a numelui și prenumelui său;
- h) A confirmat că dorește să primească premiul;
- i) Pentru validarea în calitate de câștigător al unui premiu cu valoare materială sau în bani, este necesar ca Participantul să fi transmis în maxim 48 ore de la data comunicării rezultatului câștigător, o copie după cartea sa de identitate și o poză selfie cu cartea de identitate în mână, solicitate în avans de Organizator pentru transmiterea premiului.
- j) Pentru validarea în calitate de câștigător al unui premiu constând în anularea dobânzii (de tip beneficiu), este necesară doar confirmarea telefonică sau prin e-mail din partea clientului, în termenul menționat.

5.5. Organizatorul nu este răspunzător pentru erorile apărute ca urmare a datelor furnizate de către câștigător greșit, incomplet sau cu depășirea termenului stabilit.

5.6. În situația în care persoana extrasă drept câștigător nu confirmă primirea premiului, respectiv, nu transmite în scris sau prin orice alt mijloc de comunicare electronică confirmarea, conform art. 5.4. lit.h-i, aceasta este descalificată în mod automat, urmând ca Organizatorul să anunțe un nou câștigător din lista de rezervă.

5.7. Nu au drept de participare angajații Organizatorului, colaboratorii care contribuie la realizarea acestui website, precum și rudele de până la gradul IV ale acestora și afinii.

5.8. În cazul în care clientul își închide linia de credit înainte de a fi extras drept câștigător al campaniei, acesta va fi automat descalificat și nu va mai avea dreptul de a revendica premiul. Cu toate acestea, dacă închiderea liniei de credit are loc după ce clientul a fost extras drept câștigător, acesta va rămâne eligibil pentru a revendica premiul, conform termenilor și condițiilor campaniei.

6. Dispoziții finale

6.1. Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri, a prevederilor prezentului Regulament.

6.2. Câștigătorii prezentei Campanii vor fi contactați direct de către reprezentanții Organizatorului pentru validarea îndeplinirii condițiilor din Regulament și acordarea premiului. Informația referitoare la rezultatul extragerii va fi publicată în aceeași zi în care a avut loc extragerea, pe rețelele de socializare oficiale a companiei și pe site-ul oficial, secțiunea Noutăți. Astfel, numele și prenumele castigatorilor vor publicate pe: Website, Facebook, Instagram.

6.3. Prezentul Regulament este disponibil gratuit tuturor Participanților pe pagina web a Organizatorului www.creditprime.ro.

6.4. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată la prevederile prezentului Regulament.

6.5. Campania va putea fi întreruptă doar în cazul apariției unor circumstanțe care justifică neexecutarea sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

6.6. Regulamentul poate fi modificat de către Organizator pe întreaga durată a organizării Campaniei. Modificările sau după caz completările la prezentul Regulament sunt posibile doar dacă sunt aprobate și făcute publice pe pagina web a Organizatorului. Modificările și/sau completările intră în vigoare din momentul în care sunt făcute publice, dacă din conținutul lor nu rezultă altceva.

25.08.2025