

Regulamentul Campaniei promoționale

"Toamna Premiilor"

1. Organizatorul campaniei promoționale

1.1. ECOFINANCE IFN SA (care funcționează sub marca *CreditPrime* pe piață), cu sediul în Str. SG. Constantin Ghercu, nr. 1B, The Bridge - Faza III/Clădirea C, et. 8, Sector 6, București, ONRC nr. J2017005634406, CUI-37423620, www.creditprime.ro, denumită în continuare "Organizator", organizează campania promoțională "*Toamna Premiilor*", denumită în cele ce urmează "Campanie", care se va desfășura potrivit prevederilor prezentului Regulament.

1.2. Prin simpla participare la campanie, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament. Condițiile de participare la campanie se consideră acceptate de participanți în mod tacit prin simpla lor participare la concurs.

1.3. Participarea în cadrul acestei campanii prezumă, în mod tacit, informarea și acceptul Participantului cu privire la toate regulile de desfășurare a campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina web a Organizatorului www.creditprime.ro.

2. Perioada Campaniei

2.1. Campania va fi organizată în perioada 01 - 30 septembrie 2025. După expirarea acestei perioade, încetează posibilitatea înregistrării Participanților la Campanie, iar îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la aceasta.

3. Participanții la campanie

3.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:

- la momentul începerii Campaniei au împlinit deja vârsta de 20 ani;
- sunt clienți repetati, care au mai avut anterior cel puțin un Contract de credit încheiat cu Organizatorul, și care acum au încheiat un nou Contract de credit cu Organizatorul, cu status Activ în perioada 01 – 30 septembrie 2025,

- sunt clienti noi, care au încheiat pentru prima dată un Contract de credit cu Organizatorul, cu status Activ în perioada 01-30 septembrie 2025,
- au încheiat cu Organizatorul un Contract de credit, cu status Activ în perioada 01 - 30 septembrie 2025 și au retras un minim de 500 Lei din linia de credit obiect a contractului de credit mai sus menționat.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date de contact corecte în termenul stipulat la art.5.4. lit. h-i de mai jos, a participat utilizând date false sau nu respectă orice altă prevedere a prezentului Regulament.

4. Fondul de Premii în cadrul Campaniei

4.1 În cadrul Campaniei, sunt oferite următoarele categorii de premii:

A. Dispozitive electronice și electrocasnice: 3

- Un premiu compus din 1x iPhone 16 black 128 GB în valoare de 3999,99 lei, împreună cu 1x AirPods 4 Noise cancelling în valoare de 949,99 lei,
- Un premiu compus din 1x Playstation 5 Slim 1 TB în valoare de 2449 lei, împreună cu 1x televizor Samsung 4K 138cm în valoare de 2099,90 lei.
- Un premiu compus din 1x aspirator vertical Dyson v8 în valoare de 1449,99 lei, împreună cu un 1x aspirator robot 2în1 Beko Robosmart în valoare de 1499,90 lei.

B. Coduri promotionale de reducere a dobanzii contractuale: 50

De asemenea, sunt oferite 50 coduri de discount care constau în diminuarea dobanzii contractuale pentru o perioadă de 30 de zile, astfel: 15 coduri cu 70% discount (reducere), respectiv 35 coduri cu 50% discount (reducere). În funcție de tipul de client, codurile vor fi utilizate după cum urmează:

- Client Activ - codul va fi utilizat în mod automat la următoarea retragere, doar dacă acesta nu are un cod de discount activ;
- Client Repetat - codul va fi utilizat în mod automat doar la deschiderea unei linii noi de credit;
- Client Activ (Nou) - codul va fi utilizat în mod automat doar după expirarea celor 30 zile în care beneficiază de dobânda promoțională de 0%, conform dispozițiilor din Contractul de credit.

Codurile de discount au o valabilitate de 12 luni din momentul acordării.

4.2. Veniturile sub formă de premii se impun prin reținere la sursă, cu o cota de 10% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu. În cazul premiilor acordate de către ECOFINANCE IFN SA, aceasta din urmă va suporta impozitul aferent premiilor acordate și îl va calcula la nivelul venitului brut prin suta mărită.

ECOFINANCE IFN SA va calcula, declara și plăti impozitul pe veniturile din premii aferent premiilor acordate către bugetul de stat până la data de 25 inclusiv a lunii următoare celei pentru care s-a calculat.

5. Extragerea câștigătorilor, condiții de validare și eliberare a premiilor

5.1. Pentru participarea la extragere vor fi înscrise doar ID-urile acelor clienți activi care au încheiat cu Ecofinance IFN S.A., pentru prima dată, respectiv care au încheiat un nou Contract de credit cu Organizatorul, în perioada 01 - 30 septembrie 2025 și care au efectuat retrageri de minim 500 lei din Limita de credit aferentă Contractului încheiat.

5.2. Extragerea câștigătorilor va avea loc în perioada 01 - 03 octombrie 2025. Se vor extrage 53 câștigători, dintre care 50 vor beneficia de discount-uri și 3 vor beneficia de dispozitivele electronice și electrocasnice, împreună cu alți 6 câștigători, într-o listă de rezervă, doar pentru cele 3 premii constând în dispozitive electronice și electrocasnice. Câștigătorii din lista de rezervă vor fi informați în privința rezultatului extragerii doar în situația în care cele 3 premii constând în dispozitive electronice și electrocasnice nu pot fi acordate, din oricare motive, câștigătorilor extrași inițial.

5.3. Extragerea creditelor câștigătoare se va efectua prin tragere la sorți online, realizată cu ajutorul platformei www.random.org.

5.4. Pentru validarea în calitate de câștigător este necesar ca Participantul să fi întrunit cumulativ următoarele condiții:

- a) A respectat prevederile prezentului regulament;
- b) Nu a participat prin fraudă la Campanie;
- c) Au încheiat un Contract de credit cu Organizatorul și a retras un minim de 500 Lei din limita disponibilă, pe durata desfășurării campaniei;
- d) Contractul de credit este activ la momentul încheierii campaniei;
- e) Nu are restanțe la plățile datorate conform contractului de credit activ, încheiat între Organizator și Participant;
- f) Nu a fost desemnat anterior câștigător în cadrul aceleiași Campanii;
- g) Este de acord cu publicarea, pe canalele oficiale media ale Organizatorului, a numelui și prenumelui său;
- h) A confirmat că dorește să primească premiul;

i) Pentru validarea în calitate de câștigător al unui premiu cu valoare materială sau în bani, este necesar ca Participantul să fi transmis în maxim 48 ore de la data comunicării rezultatului câștigător, o copie după cartea sa de identitate și o poză selfie cu cartea de identitate în mână, solicitate în avans de Organizator pentru transmiterea premiului.

j) Pentru validarea în calitate de câștigător al unui premiu constând în anularea dobânzii (de tip beneficiu), este necesară doar confirmarea telefonică sau prin e-mail din partea clientului, în termenul menționat.

5.5. Organizatorul nu este răspunzător pentru erorile apărute ca urmare a datelor furnizate de către câștigător greșit, incomplet sau cu depășirea termenului stabilit.

5.6. În situația în care persoana extrasă drept câștigător nu confirmă primirea premiului, respectiv, nu transmite în scris sau prin orice alt mijloc de comunicare electronică, documentele necesare în acest sens, în decursul celor 48 ore menționate în art. 5.4. lit.h-i, aceasta este descalificată în mod automat, urmând ca Organizatorul să anunțe un nou câștigător din lista de rezervă.

5.7. Nu au drept de participare angajații Organizatorului, colaboratorii care contribuie la realizarea acestui website, precum și rudele de până la gradul IV ale acestora și afinii.

5.8. Premiile vor fi trimise câștigătorilor la adresa de email declarată, într-un termen de maxim 7 zile calendaristice de la data confirmării menționate în 5.4. lit.h-i. Intrarea în posesia premiului se va face numai cu respectarea acestui regulament.

5.9. În cazul în care clientul își închide linia de credit înainte de a fi extras drept câștigător al campaniei, acesta va fi automat descalificat și nu va mai avea dreptul de a revendica premiul. Cu toate acestea, dacă închiderea liniei de credit are loc după ce clientul a fost extras drept câștigător, acesta va rămâne eligibil pentru a revendica premiul, conform termenilor și condițiilor campaniei.

6. Dispoziții finale

6.1. Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri, a prevederilor prezentului Regulament.

6.2. Câștigătorii prezentei Campanii vor fi contactați direct de către reprezentanții Organizatorului pentru validarea îndeplinirii condițiilor din Regulament și acordarea premiului. Informația referitoare la rezultatul extragerii va fi publicată în aceeași zi în care a avut loc extragerea, pe rețelele de socializare oficiale a companiei și pe site-ul oficial, secțiunea Noutăți. Astfel, numele și prenumele câștigătorilor vor fi publicate pe: Website, Facebook, Instagram.

6.3. Prezentul Regulament este disponibil gratuit tuturor Participanților pe pagina web a Organizatorului www.creditprime.ro.

6.4. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată la prevederile prezentului Regulament.

6.5. Campania va putea fi întreruptă doar în cazul apariției unor circumstanțe care justifică neexecutarea sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

6.6. Regulamentul poate fi modificat de către Organizator pe întreaga durată a organizării Campaniei. Modificările sau după caz completările la prezentul Regulament sunt posibile doar dacă sunt aprobate și făcute publice pe pagina web a Organizatorului. Modificările și/sau completările intră în vigoare din momentul în care sunt făcute publice, dacă din conținutul lor nu rezultă altceva.

29.08.2025