Regulamentul campaniei promoționale „Bani de cadouri”

1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania promoțională „Bani de cadouri” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de ECOFINANCE IFN S.A., care funcționează pe piață sub marca CreditPrime, cu sediul în Str. SG. Constantin Ghercu nr. 1B, The Bridge - Faza III/Clădirea C, et. 8, Sector 6, București, înregistrată la ONRC sub nr. J2017005634406, CUI 37423620, înscrisă în evidențele B.N.R. cu nr. Registru General RG-PJR-41-110328/11.10.2017 și nr. Registru Special RS-PJR-41-110087/16.02.2018, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se desfășoară conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toți participanții. Prin participare, Participanții acceptă în mod tacit toate prevederile Regulamentului.

1.3. Regulamentul este disponibil gratuit oricărei persoane pe site-ul Organizatorului, www.creditprime.ro.

2. Perioada și aria de desfășurare

2.1. Campania se desfășoară în perioada 10 noiembrie 2026, ora 00:00 – 29 noiembrie 2026, ora 23:59 (ora României), online, pe întreg teritoriul României.

2.2. În cadrul Campaniei se vor organiza 3 (trei) extrageri săptămânale, pentru acordarea premiilor aferente fiecărei perioade, după cum urmează:

Săptămâna	Perioada de calificare	Data extragerii	Premii acordate
1	10 – 15 noiembrie 2026	luni, 16 noiembrie 2026	1
2	16 – 22 noiembrie 2026	luni, 23 noiembrie 2026	2
3	23 – 29 noiembrie 2026	luni, 30 noiembrie 2026	2

2.3. După încheierea perioadei Campaniei (29 noiembrie 2026), îndeplinirea condițiilor din prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de participare.

3. Participanții

3.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

1. au împlinit vârsta de 20 de ani la data efectuării operațiunii care le conferă dreptul de participare la Campanie;
2. se încadrează în una dintre următoarele categorii:
   a. clienți activi (existenți) ai Organizatorului: au încheiat un contract de credit în vigoare încheiat cu Organizatorul; sau
   b. clienți care revin (repetați): persoane care au încheiat anterior un contract de credit cu Organizatorul, rambursat integral și încetat, care încheie un nou contract de credit în perioada Campaniei;
3. nu înregistrează restanțe față de Organizator și au un contract de credit activ; aceste condiții trebuie îndeplinite atât la data efectuării retragerii care conferă dreptul de participare la Campanie, cât și la data extragerii aferente.

3.2. Nu pot participa angajații Organizatorului, colaboratorii implicați în organizarea Campaniei, precum și rudele și afinii acestora până la gradul al IV-lea inclusiv.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie orice participant care nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament, a furnizat informații false sau inexacte ori a încercat să influențeze în mod fraudulos desfășurarea Campaniei. În cazul în care persoana respectivă a fost desemnată câștigătoare, Organizatorul poate invalida câștigul și refuza acordarea premiului.

4. Premiile

4.1. În cadrul Campaniei se acordă 5 (cinci) premii, fiecare constând într-un card cadou eMAG în valoare de 1.000 lei (TVA inclus). Valoarea totală a premiilor este de 5.000 lei (TVA inclus).

4.2. Cardul cadou este emis de Dante International S.A. (eMAG) și poate fi folosit conform termenilor și condițiilor emitentului, inclusiv în ceea ce privește perioada de valabilitate. Organizatorul nu răspunde pentru modul în care câștigătorul folosește cardul cadou după predare.

4.3. Premiile nu pot fi schimbate în bani sau în alte bunuri și nu pot fi transferate altor persoane.

4.4. Un participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata Campaniei.

5. Mecanismul Campaniei

5.1. Participarea se realizează automat, fără înscriere prealabilă sau efectuarea unor demersuri suplimentare de către client, prin îndeplinirea condițiilor de calificare prevăzute în prezentul Regulament. Astfel, un participant intră la extragerea săptămânii în ipotezele în care:

1. clientul activ efectuează cel puțin o retragere de minimum 500 lei din linia de credit; sau
2. clientul care revine încheie un nou contract de credit și efectuează prima retragere din creditul respectiv, de minimum 500 lei.

5.2. Fiecare participant care îndeplinește condițiile de calificare prevăzute în prezentul Regulament beneficiază de o singură șansă pe săptămâna de calificare, indiferent de numărul sau valoarea retragerilor efectuate în acea săptămână. Un participant care se califică în mai multe săptămâni intră la fiecare dintre extragerile săptămânilor respective, în limita art. 4.4.

5.3. Dacă participantul își închide linia de credit înainte de data extragerii, acesta nu mai este inclus în extragerea respectivă. Dacă închiderea liniei de credit are loc după desemnarea sa drept câștigător, participantul își păstrează dreptul de a primi premiul, în condițiile prezentului Regulament.

6. Extragerea câștigătorilor

6.1. Extragerile au loc la datele menționate la art. 2.2, între orele 10:00 și 17:00, prin tragere la sorți online cu ajutorul platformei random.org, dintre participanții eligibili ai săptămânii de calificare respective.

6.2. La fiecare extragere se extrag, în ordine, câștigătorii săptămânii și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare premiu. Rezervele sunt contactate, în ordinea extragerii, doar dacă câștigătorul nu poate fi validat.

6.3. Extragerea se desfășoară în prezența a cel puțin doi reprezentanți ai Organizatorului și se consemnează într-un proces-verbal.

7. Validarea câștigătorilor

7.1. Câștigătorii sunt contactați de Organizator, telefonic sau prin email, la datele de contact din contul de client, în cel mult 2 zile lucrătoare de la extragere.

7.2. Pentru validare, câștigătorul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. să îndeplinească toate condițiile de participare și calificare prevăzute la art. 3 și art. 5 din prezentul Regulament;
2. să nu fi participat prin fraudă sau prin furnizarea unor date false sau inexacte;
3. să nu facă obiectul unei analize interne privind tranzacții suspecte sau neobișnuite;
4. să nu fi fost deja desemnat câștigător în această Campanie;
5. să confirme, în cadrul apelului telefonic efectuat de departamentul Relații cu Clienții, numele complet, data nașterii și valoarea ultimei plăți efectuate către Organizator;
6. să confirme acceptarea premiului în cel mult 2 (două) zile calendaristice de la comunicarea rezultatului;
7. să transmită, în același termen, datele și informațiile solicitate de Organizator, necesare pentru validarea câștigului, acordarea premiului și îndeplinirea obligațiilor fiscale aferente (spre exemplu, nume, prenume, CNP, adresă de email).

7.3. Dacă câștigătorul nu poate fi contactat, nu confirmă acceptarea premiului sau nu transmite datele în termenul prevăzut la art. 7.2, acesta este invalidat, iar premiul se acordă primei rezerve eligibile. Dacă nicio rezervă nu poate fi validată, premiul rămâne în posesia Organizatorului.

8. Acordarea premiilor

8.1. Cardul cadou se transmite în format electronic, la adresa de email confirmată de câștigător, în cel mult 7 (șapte) zile calendaristice de la validarea câștigătorului.

8.2. Predarea premiului se consemnează într-un proces-verbal de predare-primire.

8.3. Organizatorul nu răspunde pentru nelivrarea premiului din cauza unei adrese de email greșite, incomplete sau inactive furnizate de câștigător.

9. Taxe și impozite

9.1. Organizatorul calculează, reține și virează impozitul pe veniturile din premii, conform art. 110 din Codul fiscal, pentru partea din valoarea fiecărui premiu care depășește plafonul neimpozabil de 600 lei. Impozitul este suportat de Organizator și se calculează la nivelul venitului brut, prin metoda sutei mărite, fără niciun cost pentru câștigător. Organizatorul declară și plătește impozitul către bugetul de stat până la data de 25 inclusiv a lunii următoare celei în care a fost acordat premiul.

9.2. Orice alte obligații fiscale sau cheltuieli legate de folosirea premiului revin câștigătorului.

10. Protecția datelor personale

10.1. Organizatorul prelucrează datele personale ale participanților, în calitate de operator, conform Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR), în scopul organizării Campaniei, al desemnării și validării câștigătorilor, al acordării premiilor și al îndeplinirii obligațiilor fiscale.

10.2. Datele prelucrate sunt: nume, prenume, CNP (doar pentru câștigători, în scop fiscal), data nașterii, număr de telefon, adresă de email și datele privind retragerile și plățile efectuate.

10.3. Temeiul prelucrării este acordul Participantului (art. 6 alin. 1 lit. a GDPR) și îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului (art. 6 alin. 1 lit. c GDPR). Datele se păstrează pe durata Campaniei și ulterior, pe perioada impusă de legislația fiscală și contabilă.

10.4. Organizatorul va face publice câștigătorii și premiile acordate, conform obligațiilor legale aplicabile, prin publicarea prenumelui, inițialei numelui și localității câștigătorilor pe site-ul Organizatorului și pe canalele sale oficiale de social media.

10.5. Participanții beneficiază de toate drepturile conferite de GDPR, inclusiv de dreptul de a depune o plângere la ANSPDCP. Drepturile se pot exercita la adresa info@creditprime.ro sau la datele de contact din Politica de confidențialitate de pe www.creditprime.ro.

11. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu răspunde pentru:

1. imposibilitatea de a contacta câștigătorul din cauza datelor de contact greșite sau neactualizate;
2. erori sau întârzieri cauzate de furnizorii de servicii de internet, email sau telefonie;
3. modul în care emitentul cardului cadou își aplică termenii și condițiile;
4. situațiile de fraudă sau de participare cu date false.

12. Forța majoră

În cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau a unei împrejurări independente de voința Organizatorului, care face imposibilă continuarea Campaniei în condițiile stabilite prin prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta Campania, cu informarea prealabilă a participanților, prin publicarea unui anunț pe site-ul Organizatorului. Modificările sau încetarea Campaniei nu vor afecta drepturile deja dobândite de participanți, în măsura în care acest lucru este posibil.

13. Litigii și reclamații

Eventualele reclamații referitoare la desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului la adresa de email info@creditprime.ro. Organizatorul va analiza și soluționa reclamațiile în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Litigiile se soluționează pe cale amiabilă, iar dacă acest lucru nu este posibil, de către instanțele competente din București.

14. Dispoziții finale

14.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe durata Campaniei, cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile. Orice modificare va fi adusă la cunoștința publicului prin publicarea noii versiuni pe site-ul Organizatorului, înainte de intrarea acesteia în vigoare.

14.2. Participarea la Campanie nu implică niciun cost suplimentar pentru participanți.

14.3. Prezentul Regulament intră în vigoare la data publicării pe site-ul Organizatorului.